



**100€**  
reembolso

Máquinas de Barbear  
Philips S9000 Prestige

Barbear perfeito, pele suave.  
Inclusive em barbas de 7 dias.<sup>2</sup>

Experimente Grátis durante 100dias<sup>1</sup>



**60€**  
reembolso

Máquinas de Barbear  
Philips S9000

Perfeição e cada passagem.  
Corta até 20% mais pelos numa  
só passagem.<sup>3</sup>

Experimente Grátis durante 100dias<sup>1</sup>



**30€**  
reembolso

Máquinas de Barbear  
Philips S7000

Passagens suaves, peles sensíveis.  
A Nº 1 da Philips para peles  
sensíveis.

Experimente Grátis durante 100dias<sup>1</sup>



**15€**  
reembolso

Máquinas de Barbear  
Philips S5000

Barbear rente e rápido, garante  
velocidade à sua rotina.

Experimente Grátis durante 100dias<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Vé como participar no interior deste folheto ou em [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes)

<sup>2</sup>De acordo com estudos realizados pelas empresas TrichoLAB GmbH e o instituto proDERM

<sup>3</sup>Corta até 20% mais de pelos - em comparação com gama SensoTouch



**15€**  
reembolso

Philips OneBlade Pro

Apara, contorna e barbeia  
barba de qualquer comprimento.



**15€**  
reembolso

Aparadores Multifunções  
Philips S7000

O melhor estilo e precisão.  
Máxima versatilidade.



Os acessórios acima destacados estão disponíveis na referência MG7720/18



**10€**  
reembolso

Aparadores de Barba  
Philips\*

Aparar uniformemente sem  
esforço.



**5€**  
reembolso

Aparadores de Cabelo  
Philips\*

Obtenha um corte de cabelo  
uniforme e de forma fácil.

\*S9000; S7000; S5000

O Presente Perfeito,  
para o Melhor Pai.

Destaca e personaliza o postal  
para acompanhar o presente perfeito.



## REGULAMENTO 100 DIAS EXPERIMENTAÇÃO GRÁTIS

**Campanha Philips Dia do Pai 2019 | O Presente Perfeito, para o Melhor Pai.** Neste mês tão especial a Philips ajuda-o/a a oferecer um mimo ao seu pai. Caso não esteja 100% satisfeito devolvemos a totalidade do valor de compra. Para tal basta seguir os passos indicados abaixo no regulamento. Campanha válida apenas para modelos selecionados. Esta campanha não é acumulável com outras ofertas ou ações promocionais da Philips Portuguesa S.A. Consulte por favor em baixo as condições da campanha.

- Máquinas de Barbear **\$9000 Prestige (SP9xxx)** – Máquinas de Barbear **\$9000\***
- Máquinas de Barbear **\$7000\*** – Máquinas de Barbear **\$5000** (exceto máquina de barbear AT750/26)\*

Para **participar nesta campanha**, terá que comprar pelo menos um produto da gama de cuidados pessoais masculinos Philips (dentro das condições em cima mencionadas). **Pode participar através de:**

- **Participar via folheto de participação** – enviar este cupão devidamente preenchido juntamente com a fotocópia da fatura de compra e com o produto na sua embalagem original para o seguinte endereço: Campanha Philips Dia do Pai 2019 | Av. Ilha da Madeira, 26 A, 1400-204 Lisboa;
- **Participar Online** – acesse ao nosso website da campanha [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes), preencha o formulário, faça o upload da fatura de compra e envie o produto na sua embalagem original para o seguinte endereço: Campanha Philips Dia do Pai 2019 | Av. Ilha da Madeira, 26 A, 1400-204 Lisboa.

Campanha válida de 1 a 31 de março de 2019. Só serão aceites as participações recebidas com data dos CTT até 15 de abril de 2019. Se faltar algum dos requisitos (cópia da fatura e o produto na sua embalagem original) ou algum dos campos do cupão não estiver corretamente preenchido, a participação será considerada inválida. O pagamento dos reembolsos decorrerá no período de 3 meses após o término de prazo de receção de participações (15 de julho de 2019). Os produtos incluídos nesta promoção são única e exclusivamente os produtos da marca Philips, fornecidos pela Philips Portuguesa S.A. dentro do território nacional português. Ficam expressamente excluídos da promoção quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional português ou que, tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional português, não tenham sido fornecidos pela Philips Portuguesa S.A. Esta oferta não inclui os produtos comprados na internet, com exceção dos websites dos retalhistas/distribuidores da marca em Portugal. Esta promoção não é acumulável com outras ofertas ou ações da Philips Portuguesa S.A. (Incluindo a Campanha de Reembolsos de Dia do Pai 2019). Nos termos da legislação de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento n.º 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016 ("Regulamento Geral de Proteção de Dados"), a Philips informa os participantes desta promoção que os dados pessoais por si facultados (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo, Morada, IBAN) serão integrados num ficheiro da responsabilidade da Philips Portuguesa S.A., que assume a qualidade de responsável pelo tratamento, a qual tem como finalidade a gestão da presente campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão comunicados à Marketline – Serviços de Marketing, Lda., empresa responsável pela gestão desta campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão armazenados pela Philips até 52 semanas após a entrega dos prémios. Caso aceite, a Philips irá armazenar os seus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim do prazo desta campanha, para lhe enviar comunicações publicitárias e de marketing da Philips. Nesse caso, os seus dados serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da Philips, e poderão ser comunicados a terceiros contratados pela Philips para gerir essas comunicações publicitárias e de marketing. Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação e/ou portabilidade através de comunicação escrita, acompanhada de documento que comprove a sua identidade e/ou os dados a retificar, se aplicável, que deve ser enviada para a morada: Lagoas Park, Edifício 14, 2740-262 Porto Salvo. A oposição ao tratamento de dados aqui referido que seja comunicado à Philips após o início do mesmo terá efeitos apenas a partir da data de receção de tal comunicação, não afetando a legitimidade do tratamento até aí efetuado. No que respeita ao exercício do direito à portabilidade dos dados, por favor tenha em consideração que, nos termos da legislação aplicável, o mesmo só é aplicável em relação aos dados recolhidos com base no seu consentimento. Para mais informações sobre esta promoção, por favor contactar a Assistência ao Consumidor: 800 780 903 (chamada gratuita) de segunda a sexta, das 09H às 18H. Podem ser cobrados custos adicionais pelo seu operador. A participação nesta promoção pressupõe o conhecimento integral do regulamento disponível neste folheto e em [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes), e aceitação de todos os termos e condições do mesmo. Philips Portuguesa S.A. Sede: Lagoas Park Edifício 14, 2740-262, Porto Salvo. Pessoa coletiva n.º 500216843. Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais. Cap. social: EUR 9.442.800,00.

NOME COMPLETO: \_\_\_\_\_

SEXO: ☐ M ☐ F

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ TELEM.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

MORADA: \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_ ANDAR \_\_\_\_\_

LOCALIDADE: \_\_\_\_\_

CÓDIGO POSTAL: \_\_\_\_\_

MODELO(S) DO(S) PRODUTO(S) ADQUIRIDO(S): \_\_\_\_\_

NOME DA LOJA: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

Pelo presente declaro que aceito que a Philips Portuguesa, S.A. armazene os meus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim desta campanha publicitária para efeitos de divulgação de comunicações publicitárias e de Marketing ☐

ASSINATURA DO PARTICIPANTE

\*Incluindo as referências Gama Philips StarWars

 Descubra mais sobre os produtos da Philips: Philips Men

## REGULAMENTO REEMBOLSO PHILIPS

**Campanha Philips Dia do Pai 2019 | O Presente Perfeito, para o Melhor Pai.** Neste mês tão especial a Philips ajuda-o/a a oferecer um mimo ao seu pai. Na compra de produtos selecionados da categoria de cuidados pessoais masculinos, a Philips reembolsa parte do valor pago pelo artigo. Consulte por favor em baixo as condições da campanha.

- Máquinas de Barbear **\$9000 Prestige (SP9xxx)** – **100€ reembolso**
- Máquinas de Barbear **\$9000** – **60€ reembolso\***
- Máquinas de Barbear **\$7000** – **30€ reembolso\***
- Máquinas de Barbear **\$5000** (exceto máquina de barbear AT750/26) – **15€ reembolso\***
- Oneblade PRO (QP6xxx) – **15€ reembolso**
- Aparadores Multifunções **\$7000 (MG7xxx)** – **15€ reembolso**
- Aparadores de Barba **\$9000; \$7000 e \$5000 (BT9xxx; BT7xxx; BT5xxx)** – **10€ reembolso\***
- Aparadores de Cabelo **\$9000; \$7000 e \$5000 (HC9xxx; HC7xxx; HC5xxx)** – **5€ reembolso**

Para **participar nesta campanha**, terá que comprar pelo menos um produto da gama de cuidados pessoais masculinos Philips (dentro das condições em cima mencionadas). **Pode participar através de:**

- **Participar via folheto de participação** – enviar este cupão devidamente preenchido juntamente com a fotocópia da fatura de compra e o código de barras da embalagem original recortado da embalagem para o seguinte endereço: Campanha Philips Dia do Pai 2019 | Av. Ilha da Madeira, 26 A, 1400-204 Lisboa.
- **Participar Online** – acesse ao nosso website da campanha [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes), preencha o formulário e faça o upload da fatura de compra.

Campanha válida de 1 a 31 de março de 2019. Só serão aceites as participações recebidas com data dos CTT até 15 de abril de 2019. Se faltar algum dos requisitos (cópia da fatura e código de barras original recortado da embalagem) ou algum dos campos do cupão não estiver corretamente preenchido, a participação será considerada inválida. O pagamento dos reembolsos decorrerá no período de 3 meses após o término de prazo de receção de participações (15 de julho de 2019). Os produtos incluídos nesta promoção são única e exclusivamente os produtos da marca Philips, fornecidos pela Philips Portuguesa S.A. dentro do território nacional português. Ficam expressamente excluídos da promoção quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional português ou que, tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional português, não tenham sido fornecidos pela Philips Portuguesa S.A. Esta oferta não inclui os produtos comprados na internet, com exceção dos websites dos retalhistas/distribuidores da marca em Portugal. Esta promoção não é acumulável com outras ofertas ou ações da Philips Portuguesa S.A. (Incluindo a Campanha de Experimentação Grátis: 100 Dias). Nos termos da legislação de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento n.º 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016 ("Regulamento Geral de Proteção de Dados"), a Philips informa os participantes desta promoção que os dados pessoais por si facultados (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo, Morada, IBAN) serão integrados num ficheiro da responsabilidade da Philips Portuguesa S.A., que assume a qualidade de responsável pelo tratamento, a qual tem como finalidade a gestão da presente campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão comunicados à Marketline – Serviços de Marketing, Lda., empresa responsável pela gestão desta campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão armazenados pela Philips até 52 semanas após a entrega dos prémios. Caso aceite, a Philips irá armazenar os seus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim do prazo desta campanha, para lhe enviar comunicações publicitárias e de marketing da Philips. Nesse caso, os seus dados serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da Philips, e poderão ser comunicados a terceiros contratados pela Philips para gerir essas comunicações publicitárias e de marketing. Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação e/ou portabilidade através de comunicação escrita, acompanhada de documento que comprove a sua identidade e/ou os dados a retificar, se aplicável, que deve ser enviada para a morada: Lagoas Park, Edifício 14, 2740-262 Porto Salvo. A oposição ao tratamento de dados aqui referido que seja comunicado à Philips após o início do mesmo terá efeitos apenas a partir da data de receção de tal comunicação, não afetando a legitimidade do tratamento até aí efetuado. No que respeita ao exercício do direito à portabilidade dos dados, por favor tenha em consideração que, nos termos da legislação aplicável, o mesmo só é aplicável em relação aos dados recolhidos com base no seu consentimento. Para mais informações sobre esta promoção, por favor contactar a Assistência ao Consumidor: 800 780 903 (chamada gratuita) de segunda a sexta, das 09H às 18H. Podem ser cobrados custos adicionais pelo seu operador. A participação nesta promoção pressupõe o conhecimento integral do regulamento disponível neste folheto e em [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes), e aceitação de todos os termos e condições do mesmo. Philips Portuguesa S.A. Sede: Lagoas Park Edifício 14, 2740-262, Porto Salvo. Pessoa coletiva n.º 500216843. Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais. Cap. social: EUR 9.442.800,00.

NOME COMPLETO: \_\_\_\_\_

SEXO: ☐ M ☐ F

DATA DE NASCIMENTO: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ TELEM.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

MORADA: \_\_\_\_\_

Nº \_\_\_\_\_ ANDAR \_\_\_\_\_

LOCALIDADE: \_\_\_\_\_

CÓDIGO POSTAL: \_\_\_\_\_

MODELO(S) DO(S) PRODUTO(S) ADQUIRIDO(S): \_\_\_\_\_

NOME DA LOJA: \_\_\_\_\_

IBAN: \_\_\_\_\_

Pelo presente declaro que aceito que a Philips Portuguesa, S.A. armazene os meus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim desta campanha publicitária para efeitos de divulgação de comunicações publicitárias e de Marketing ☐

ASSINATURA DO PARTICIPANTE

\*Incluindo as referências Gama Philips StarWars

**PHILIPS**

**PHILIPS**

Male grooming

O Presente Perfeito,  
para o Melhor Pai.

Recebe até  
**100€\***



**EXPERIMENTA  
GRÁTIS** 100 dias

Campanha válida de 1 a 31 de Março 2019.  
\*Vé como participar no interior deste folheto  
ou em [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes)



\*Fonte: Instituto de estudos Ibope de mercado, baseado em vendas e pesquisas 2016-2017 na categoria de cuidados pessoais masculinos elétricos.

